

## 16 酒類販売業者の概況

### 1 酒類小売業者（酒類小売業者の概況より）

#### (1) 酒類小売業者の概況（一販売場平均）

区 分	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度
酒類小売数量 (kl)	51.0	49.5	50.9
酒類売場面積 (㎡)	38.4	38.1	38.3
平均営業時間 (時間)	15.2	15.3	15.3

#### (2) 一般酒販店の経営概況（一者平均）

(単位：万円、%)

区 分	金額・割合		
	平成 25 年度	平成 26 年度	平成 27 年度
総売上高	6,669	7,617	6,895
うち酒類小売売上高	1,941	2,246	1,923
総売上高に占める割合	29.1	29.5	27.9
売上総利益	1,443	1,648	1,472
うち酒類小売売上総利益	345	387	317
税引前純利益	123	149	112
総売上高に占める割合	1.8	2.0	1.6

#### (3) 業態別の販売場数

(単位：場、%)

区 分	平成 25 年度		平成 26 年度		平成 27 年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 酒 販 店	51,014	31.3	48,537	29.8	46,068	28.4
コンビニエンスストア	53,095	32.6	54,645	33.5	54,845	33.8
スーパーマーケット	20,395	12.5	20,330	12.5	20,483	12.6
百 貨 店	424	0.3	443	0.3	439	0.3
量 販 店	3,416	2.1	3,397	2.1	3,409	2.1
業務用卸主体店	2,733	1.7	2,845	1.7	2,927	1.8
ホームセンター・ドラッグストア	10,485	6.4	11,181	6.9	11,893	7.3
そ の 他	21,220	13.0	21,697	13.3	22,059	13.6
合 計	162,782	100.0	163,075	100.0	162,123	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

## (4) 業態別の販売数量

(単位：kl、%)

区 分	平成 25 年度		平成 26 年度		平成 27 年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 酒 販 店	1,225,690	14.8	1,177,861	14.6	1,140,352	13.8
コンビニエンスストア	919,447	11.1	950,552	11.8	932,860	11.3
スーパーマーケット	3,119,726	37.5	2,989,156	37.0	3,081,953	37.4
百 貨 店	61,734	0.7	58,716	0.7	57,653	0.7
量 販 店	1,082,796	13.0	1,020,998	12.6	1,008,148	12.2
業 務 用	811,799	9.8	786,160	9.7	846,548	10.3
ホームセンター・ドラッグストア	674,528	8.1	687,140	8.5	727,688	8.8
そ の 他	412,931	5.0	409,744	5.1	452,571	5.5
合 計	8,308,652	100.0	8,080,327	100.0	8,247,771	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

## (5) 経営組織別事業者数

(単位：者、%)

区 分	平成 25 年度		平成 26 年度		平成 27 年度	
		構成比		構成比		構成比
個 人	56,352	55.7	54,666	55.3	52,812	55.0
法 人 ・ そ の 他	44,880	44.3	44,235	44.7	43,151	45.0
合 計	101,232	100.0	98,901	100.0	95,963	100.0

## (6) 一般酒販店の売上規模別事業者数

(単位：者、%)

区 分	平成 25 年度		平成 26 年度		平成 27 年度	
		構成比		構成比		構成比
300 万円以下	4,652	14.1	4,753	14.9	4,796	15.6
300 万円超 500 万円以下	3,137	9.5	3,065	9.6	2,992	9.7
500 万円超 700 万円以下	2,632	8.0	2,606	8.2	2,593	8.4
700 万円超 1,000 万円以下	3,503	10.6	3,329	10.5	3,200	10.4
1,000 万円超 1,500 万円以下	3,890	11.8	3,709	11.7	3,506	11.4
1,500 万円超 2,000 万円以下	2,781	8.4	2,604	8.2	2,456	8.0
2,000 万円超 2,500 万円以下	2,129	6.5	1,995	6.3	1,805	5.9
2,500 万円超 3,000 万円以下	1,543	4.7	1,420	4.5	1,357	4.4
3,000 万円超 4,000 万円以下	2,182	6.6	2,071	6.5	1,996	6.5
4,000 万円超 5,000 万円以下	1,415	4.3	1,343	4.2	1,226	4.0
5,000 万円超 1 億円以下	2,872	8.7	2,672	8.4	2,573	8.4
1 億円超	2,260	6.9	2,258	7.0	2,194	7.1
合 計	32,996	100.0	31,825	100.0	30,694	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

酒類小売業者の概況については、国税庁ホームページに掲載している。  
<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shiori-gaikyo/kori/04.htm>

## 2 酒類卸売業者（酒類卸売業者の概況より）

### (1) 酒類卸売業者の概況

区分	平成 25 年度		平成 26 年度		平成 27 年度	
		1 企業平均		1 企業平均		1 企業平均
事業者数（者）	1,412	-	1,408	-	1,376	-
酒類販売数量（kl）	13,485,078	9,550	11,875,640	8,434	13,541,714	9,841
総売上高（百万円）	31,791,487	22,515	40,651,963	28,872	36,601,671	26,600
うち酒類卸売上高	5,362,795	3,798	4,777,869	3,393	5,262,473	3,824
売上総利益（百万円）	2,048,225	1,451	2,609,873	1,854	3,063,460	2,226
税引前純利益（百万円）	488,965	346	903,294	642	362,111	263
総従事者数（人）	139,309	99	191,800	136	188,407	137
うち酒卸売部門	21,137	15	18,202	13	19,196	14

### (2) 酒類卸売業者の企業規模

（単位：者、％）

区分	平成 25 年度		平成 26 年度		平成 27 年度			
		構成比		構成比		構成比		
協同組合	15	1.1	14	1.0	17	1.2		
1 億円超・100 人超の会社	84	5.9	84	6.0	79	5.7		
中小企業	会社	1 億円超・100 人以下	26	1.8	22	1.6	22	1.6
		1 億円以下・100 人超	88	6.2	90	6.4	81	5.9
		1 億円以下・100 人以下	1,127	79.8	1,121	79.6	1,099	79.9
	個人	72	5.1	77	5.5	78	5.7	
	中小企業計	1,313	93.0	1,310	93.0	1,280	93.0	
企業数合計	1,412	100.0	1,408	100.0	1,376	100.0		

（注） 1 企業規模（区分欄）の金額は資本金を、人数は従業員数を表す。

2 構成比については、小数点 2 位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

### (3) 税引前純利益金額別企業数

（単位：者、％）

区分	平成 25 年度		平成 26 年度		平成 27 年度	
		構成比		構成比		構成比
欠損	509	36.0	480	34.1	422	30.7
～50 万円未満	124	8.8	143	10.2	108	7.8
～500 万円未満	281	19.9	264	18.8	290	21.1
～3,000 万円未満	230	16.3	249	17.7	264	19.2
～1 億円未満	128	9.1	125	8.9	115	8.4
1 億円以上	140	9.9	147	10.4	177	12.9
合計	1,412	100.0	1,408	100.0	1,376	100.0

（注） 構成比については、小数点 2 位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(4) 販売先別販売数量

(単位:kl、%)

区分	平成 25 年度		平成 26 年度		平成 27 年度	
		構成比		構成比		構成比
卸売業者	3,637,325	27.0	2,778,752	23.4	3,671,661	27.1
小売業者	8,519,234	63.2	7,671,709	64.6	8,175,175	60.4
消費者	1,328,519	9.9	1,425,178	12.0	1,694,878	12.5
合計	13,485,078	100.0	11,875,640	100.0	13,541,714	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(5) 品目別販売数量

(単位:kl、%)

区分	平成 25 年度		平成 26 年度		平成 27 年度	
		構成比		構成比		構成比
清酒	914,024	6.8	858,536	7.2	913,007	6.7
焼酎	1,426,051	10.6	1,309,086	11.0	1,415,270	10.5
ビール	4,367,271	32.4	3,683,779	31.0	4,447,967	32.8
発泡酒	1,050,424	7.8	1,016,074	8.6	1,127,782	8.3
その他の醸造酒	890,284	6.6	717,309	6.0	750,001	5.5
スピリッツ・リキュール	3,889,677	28.8	3,345,757	28.2	3,806,563	28.1
その他	947,346	7.0	945,099	8.0	1,081,124	8.0
合計	13,485,078	100.0	11,875,640	100.0	13,541,714	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

- 1 「酒類卸売業者の概況」(酒類卸売業者実態調査の結果)については、国税庁ホームページに掲載している。  
(<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shiori-gaikyo/oroshiuri/03.htm>)
- 2 調査表の回収率は、それぞれ90.3% (平成25年度)、90.0% (平成26年度)、88.5% (平成27年度)である。